

Программа модуля ПМ.01.составлена на основе примерной региональной программы (Рекомендованной Экспертным советом по экспертизе основных профессиональных образовательных программ, реализуемых в учреждениях начального/среднего профессионального образования Алтайского края (приказ управления от 24.06.2011 №2156). Заключение Экспертного совета Протокол от 19 августа 2011г. № 5.) и Федерального государственного образовательного стандарта по профессии среднего профессионального образования **38.01.02.**«Продавец, контролёр-кассир» утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 2 августа 2013 г. № 723. Зарегистрировано в Минюсте РФ 20 августа 2013г. Регистрационный № 29470

Организация-составитель: **КГБПОУ «Алейский технологический техникум»**

Составители:

Захарова Татьяна Николаевна – заместитель директора по УПР , высшей квалификационной категории

Кононенко Наталья Александровна – председатель методической комиссии «Сфера услуг», преподаватель междисциплинарных курсов высшей квалификационной категории.

# СОДЕРЖАНИЕ

# стр.

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА 4

**1.ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО**

**МОДУЛЯ 6**

**2. результаты освоения ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО**

**МОДУЛЯ 8**

**3.СТРУКТУРА и содержание ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО**

**МОДУЛЯ**

**4.условия реализации ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО**

**МОДУЛЯ**

**5.  Контроль и оценка результатов освоенияпрофессионального модуля 12**

**пояснительная записка**

Настоящая программа профессионального модуля «Продажа непродовольственных товаров» предназначена для подготовки квалифицированных рабочих предприятий торговли по профессии 38.01.02. Продавец, контролер – кассир «Продавец, контролер-кассир».

**Цель** образовательной программы профессионального модуля «Продажа непродовольственных товаров» - умение обслуживать покупателей при продаже различных групп непродовольственных товаров.

Для достижения поставленной цели должен быть реализован ряд задач:

З.1.научить проверять качество, комплектность, количественные

характеристики непродовольственных товаров;

З.2.научить осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом

зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании;

З.3.уметь обслуживать покупателей и предоставлять достоверную

информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.

З.4.уметь осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

Программа профессионального модуля разработана на основе:

1. Разъяснений /И.М. Реморенко/ по формированию примерных программ профессиональных модулей начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования.

2. Федеральный закон Российской Федерации: «Об образовании в Российской Феде-рации» (от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ);

3. Приказ Минобрнауки России № 723от 2 августа 2013г.»Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 38.02.01. Продавец, контролер — кассир»

4. Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 г. № 413 «Об утверждении федерально-го государственного образовательного стандарта среднего общего образования»;

5. Приказ Минобрнауки России от 14.06.2013г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

6. Приказ Министерства образования и науки РФ от 16.08.2013г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования";

7. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 марта 2015 г № 06-259 (рекомендации по организации получения среднего общего образования с учетом требований ФГОС получаемой профессии 38.01.02. Продавец, контролер — кассир;

8. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2015 г. № 06-443 (рекомендации по разработке и реализации адаптированных обра-зовательных программ среднего профессионального);

9. Письмо Министерства образования и науки РФ от 20.10.2010г № 12-696 «О разъяс-нениях по формированию учебного плана ОПОП НПО\СПО»;

10. Методические рекомендации Министерства образования и науки Российской Фе-дерации от 20 июля 2015 г. № 06 — 846 (рекомендации по организации учебного и процесса по очно — заочной и заочной формам обучения, по организации выполнения защиты выпускной квалификационной работы в образовательных организациях);

11. Методические рекомендации Министерства образования и науки Российской Фе-дерации от 20 февраля 2017 г. № 06 — 156 (рекомендации по реализации ФГОС СПО по 50 наиболее востребованным и перспективным профессиям и специальностям)

12. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 05.08.2020 № 88

13. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 №390 «О практической подготовке обучающихся»

14. Примерная региональная основная профессиональная образовательная программа, Рекомендованная Экспертным советом по экспертизе основных профессиональных образовательных программ, реализуемых в учреждениях начального/среднего профессионального образования Алтайского края (приказ управления от 24.06.2011 №2156). Заключение Экспертного совета Протокол от 19 августа 2011г. № 5;

15. Нормативные локальные акты КГБПОУ «Алейский технологический техникум» регламентирующие деятельность образовательного учреждения.

16.«Положения об итоговой и промежуточной аттестации КГБПОУ «АТТ»

17. Устав КГБПОУ «Алейский технологический техникум».

Освоение программы по профессиональному модулю «Продажа непродовольственных товаров» предусмотрено параллельно с изучением общепрофессиональных предметов: «Основы деловой культуры», «Организация и технология розничной торговли», «Санитария и гигиена», «Основы бухгалтерского учета».

Реализация профессионального модуля осуществляется в учебном кабинетах «Организация и технология розничной торговли», «Деловая культура»; лабораториях «Торгово – технологическое оборудование», «Учебном магазине».

Профессиональный модуль «Продажа непродовольственных товаров» включает в себя МДК «Розничная торговля непродовольственными товарами», в котором изучаются три темы:

\*Тема 1.1 Оборудование торговых предприятий;

\*Тема 1.2. Товароведение непродовольственных товаров.

В теме «Оборудование торговых предприятий» будет изучено немеханическое оборудование, применяемое в магазинах торгующих непродовольственными товарами. Весоизмерительное оборудование не изучается в этом модуле так, как оно будет изучено в ПМ. 02 «Продажа продовольственных товаров». В теме «Товароведение непродовольственных товаров» изучается классификация, ассортимент, показатели качества, упаковка, маркировка, хранение всех групп непродовольственных товаров.

Для успешного усвоения знаний и овладения навыками по профессиональному модулю «Продажа непродовольственных товаров» преподаватели междисциплинарных курсов и мастер производственного обучения применяют элементы новых педагогических технологий: уровневой дифференциации, проблемного и коллективного обучения.

Профессиональный модуль предусматривает следующие виды практик: учебная практика (производственное обучение) и производственная практика.

Учебная практика (производственное обучение) может проводиться, в лабораториях или в организациях различных организационно-правовых форм на основе прямых договоров между организацией и образовательным учреждением.

Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Во время прохождения производственной практики обучающиеся знакомятся с предприятием, выполняют перечень заданий по производственной практике, заполняют дневник, в котором описывают краткое содержание работы, наблюдения и выводы. Руководитель практики ставит оценку за выполненную работу.

По окончании производственной практики учащиеся предоставляют: дневник, производственную характеристику. Эти документы должны быть подписаны руководителем предприятия и заверены печатью.

Квалификационную работу для получения квалификации продавец непродовольственных товаров 4 разряда обучающиеся сдают после производственной практики.

Итоговая аттестация по профессиональному модулю состоит из квалификационной работы и защиты письменной экзаменационной работы.

На основе полученных теоретических и практических знаний, квалификационной работы, обучающимся присваивается квалификация продавец непродовольственных товаров 4 разряда.

**1. паспорт рабочей ПРОГРАММЫПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ 01.ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

**1.1. Область применения программы**

Программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы по профессии (профессиям) в соответствии с ФГОС 38.01.02.Продавец, контролер-кассир (базовой и углубленной подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Продажа непродовольственных товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.

ПК4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном

профессиональном образовании и программа профессиональной подготовки, переподготовки при освоении профессии рабочего в рамках профессий СПО по Общероссийскому классификатору профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов. Программа профессионального модуля реализуется на базе основного общего, среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

**1.2 Место профессионального модуля в структуре ОПОП**

Профессиональный модуль входит в профессиональный цикл.

**1.3. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающиеся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

О.1.обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров;

уметь:

У.1.идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);

У.2.оценивать качество по органолептическим методам;

У.3.консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;

У.4.расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;

У.5.идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;

У.6.производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;

У.7.производить взвешивание товаров отдельных товарных групп;

знать:

З.1.факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;

З.2.классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;

З.3.показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров;

З.4.назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;

З.5.назначение, классификацию торгового инвентаря;

З.6.назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;

З.7.устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;

З.8.Закон о защите прав потребителей;

З.9.правила охраны труда.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 687 часов, в том числе: максимальной учебной нагрузки обучающегося – 614 часов, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 541 часов; лекций — 73, самостоятельной работы обучающегося – 73 часов; учебной практики – 216 часов, производственной практики – 252 часов

**2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) Продажа непродовольственных товаров, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| Код | Наименование результата обучения |
| ПК  1.1 | Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров |
| ПК  1.2 | Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании |
| ПК  1.3 | Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации |
| ПК  1.4 | Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей |
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем |
| ОК 3. | Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы |
| ОК 4. | Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности |
| ОК 6. | Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами |
| ОК 7. | Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров |
| ОК 8. | Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей) |

**3.СТРУКТУРА и содержание профессионального модуля**

**3.1.Тематический план профессионального модуля ПМ.01. Продажа непродовольственных товаров**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код  профессиональных компетенций | Наименования разделов профессионального модуля | Всего часов | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) | | | | | Практика | |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося | | | Самостоятельная работа обучающегося | | Учебная,  часов | Производственная  (по профилю специальности),\*\*  часов |
| Всего,  часов | в т.ч. лабораторные работы и практические занятия,  часов | в т.ч., курсовая работа (проект),  часов | Всего,  часов | в т.ч., курсовая работа (проект),  часов |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| ПК 2.1- ПК 2.7. | Продажа непродовольственных товаров | 435 | 146 | 73 |  | 73 |  | 216 |  |
|  | Производственная практика, (по профилю специальности), часов | 252 |  | | | | | | 252 |
| Всего: | | 687 | 146 | 73 |  | 73 |  | 216 | 252 |

**3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ. 01 Продажа непродовольственных товаров**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование разделов  профессионального модуля (ПМ)  междисциплинарных курсов (МДК) и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся. | | Объем часов | Уровень усвоения |
| 1 | 2 | | 3 | 4 |
| Раздел ПМ.01.Продажа непродовольственных товаров | | | 146 |  |
| МДК 01.01. Розничная торговля непродовольственными товарами. | | | 146 |  |
| Тема 1.1 Оборудование торговых предприятий | Содержание | | 12 |  |
|  | 1 | Введение. Вид профессиональной деятельности. Структура МДК. Организация и проведение учебной и производственной практики. | 1 |  |
| Тема 1.1. 1.  Немеханическое оборудование. | Содержание | | 5 |  |
| 1 | Виды мебели торговых залов и подсобных помещений для не продовольственных товаров.  Характеристика систем защиты товаров от хищений. | 1 | 3 |
| 2 | Назначение и классификация торгового инвентаря для не продовольственных товаров. Правила эксплуатации и безопасности труда при эксплуатации не механического оборудования и торгового инвентаря. | 1 |  |
| 3 | Назначение, классификация систем защиты товаров, порядок их использования. | 1 |  |
| 1,2 | Практическая работа:  Идентифицирование торговой мебели для торговой организации  Идентифицирование торгового инвентаря для торговой организации | 2 |  |
| Самостоятельная работа  Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы, использование специальных сайтов интернета при подготовке к занятиям. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя.  Оформление практических работ к защите. Составление алгоритмов обслуживания покупателей. Работа над письменной экзаменационной работой.  Составление тестов по теме. Составление кроссвордов по теме. Составление презентаций по теме и их защита | | 3 |  |
| Тема 1.1. 2.  Весоизмерительное оборудование | Содержание | | 5 |  |
| 1,2 | Характеристика весоизмерительного оборудования (весы для драгоценных изделий; меры длины; товарные весы) | 2 | 3 |
|  | Практическая работа: |  |  |
| 1,2,3 | Идентифицирование весоизмерительного оборудования для торговой организации: весы для драгоценных изделий  Идентифицирование весоизмерительного оборудования для торговой организации: меры длины  Идентифицирование весоизмерительного оборудования для торговой организации: товарные весы | 3 |  |
| 1 | Контрольная работа по теме: «Оборудование торговых предприятий» | 1 |  |
| Самостоятельная работа  Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы, использование специальных сайтов интернета при подготовке к занятиям. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя.  Оформление практических работ к защите. Составление алгоритмов обслуживания покупателей. Работа над письменной экзаменационной работой.  Составление тестов по теме. Составление кроссвордов по теме.  Составление презентаций по теме и их защита | | 3 |  |
| Тема 1.2. Товароведение непродовольственных товаров | | | 134 | 3 |
| Тема 1.2.1.  Общая часть товароведения. | Содержание | | 4 |  |
| 1 | Предмет и задачи товароведения. Понятие о товаре, ассортименте.  Кодирование товаров. Основные принципы и правила классификации непродовольственных товаров. | 1 |  |
| 2 | Понятие о качестве товаров. Дефекты товаров. Сорт товаров, система оценки сорта.  Маркировка непродовольственных товаров. Стандартизация непродовольственных товаров | 1 |  |
|  | Практическая работа | 2 |  |
| 1 | Кодирование товаров. Маркировка непродовольственных товаров |  |  |
| 2 | Стандартизация непродовольственных товаров. |  |  |
| Самостоятельная работа  Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы, использование специальных сайтов интернета при подготовке к занятиям. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя.  Оформление практических работ к защите. Составление алгоритмов обслуживания покупателей. Работа над письменной экзаменационной работой.  Составление тестов по теме. Составление кроссвордов по теме.  Составление презентаций по теме и их защита | | 2 |  |
| Тема 1.2.2.  Текстильные товары | Содержание | | 8 | 3 |
| 1 | Ткацкие переплетения. Строение и свойства тканей (потребительские и эксплуатационные). Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства тканей. | 1 |  |
| 2 | Ткани хлопчатобумажные, льняные. Ткани шелковые и шерстяные Классификация. Ассортимент тканей. | 1 |  |
| 3 | Нетканые материалы. Искусственные меха. Классификация. Ассортимент. | 1 |  |
| 4 | Требования к качеству, упаковка. Правила маркировки, хранение текстильных.  Особенности приемки, подготовки к продаже и продажа текстильных товаров. | 1 |  |
|  | Практическая работа | 4 |  |
| 1 | Ткацкие переплетения тканей. Виды отделки тканей. |  |  |
| 2,3 | Ассортимент хлопчатобумажных и льняных тканей, шелковых и шерстяных тканей, нетканых материалов и искусственного меха. |  |  |
| 4 | Подготовка к продаже, размещение и выкладка текстильных товаров: |  |  |
| Тема 1.2.3 Швейные товары. |  | Содержание | 8 | 3 |
| 1 | Основные потребительские свойства швейных товаров. Проектирование одежды. Шкала типовых размеров. Символы по уходу за швейными изделиями. | 1 |  |
| 2 | Классификация швейных изделий. Ассортимент верхних швейных изделий и легкого платья. | 1 |  |
| 3 | Ассортимент бельевых изделий и головных уборов. | 1 |  |
| 4 | Показатели качества, упаковка, правила маркировки, хранение швейных товаров.  Особенности приемки, подготовки к продаже и продажи швейных товаров | 1 |  |
|  | Практическая работа | 4 |  |
| 1 | Классификация и ассортимент верхних швейных изделий, легкого платья. |  |  |
| 2 | Классификация и ассортимент бельевых изделий, головных уборов. |  |  |
| 3 | Особенности приемки, подготовки к продаже и продажи верхних швейных изделий и легкого платья. |  |  |
| 4 | Особенности приемки, подготовки к продаже и продажи бельевых изделий и головных уборов. |  |  |
| Тема 1.2.4 Трикотажные товары. | Содержание | | 9 |  |
| 1 | Потребительские свойства трикотажа. Символы по уходу за трикотажными изделиями. | 1 |  |
| 2 | Классификация трикотажных изделий. Ассортимент верхних швейных | 1 |  |
| 3 | Ассортимент бельевых трикотажных изделий и чулочно-носочных, головных уборов и перчаточно - шарфовых изделий. | 1 |  |
| 4 | Показатели качества, маркировка, упаковка и хранение трикотажных товаров. Особенности приемки, подготовки к продаже трикотажных товаров и продажи трикотажных товаров. | 1 |  |
|  | Практическая работа | 5 |  |
| 1 | Классификации и ассортимент верхних трикотажных изделий, бельевых трикотажных изделий. |  |  |
| 2,3,4 | Классификации и ассортимент чулочно-носочных изделий, головных уборов, перчаточно - шарфовых изделий. |  |  |
| 5 | Особенности приемки, подготовки к продаже и продажи верхних и бельевых трикотажных изделий. |  |  |
| Самостоятельная работа  Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы, использование специальных сайтов интернета при подготовке к занятиям.  Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Оформление практических работ к защите.  Составление отчетов об экскурсиях на торговые предприятия и подготовка к их защите.  Самостоятельное изучение ГОСТов на непродовольственные товары.Составление алгоритмов обслуживания покупателей. Работа над письменной экзаменационной работой.  Составление тестов по теме. Составление кроссвордов по теме. Составление презентаций по теме и их защита | | | 12 |  |
| Тема 1.2.5. Меховые товары. | Содержание | | 7 |  |
| 1 | Классификация и ассортимент пушно – меховых товаров. | 1 |  |
| 2 | Классификация и ассортимент овчинно - шубных изделий. | 1 |  |
| 3 | Показатели качества, упаковка, правила маркировки, хранение меховых товаров. | 1 |  |
| 4 | Особенности приемки, подготовки к продаже и продажа меховых товаров. | 1 |  |
|  | Практическая работа | 2 |  |
| 1 | Классификация и ассортимент пушно- меховых товаров. |  |  |
| 2 | Классификация и ассортимент овчинно- шубных изделий. |  |  |
|  | 1 | Контрольная работа по темам: «Швейные товары», «Текстильные товары», «Трикотажные товары», «Меховые товары». | 1 |  |
| Самостоятельная работа  Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы, использование специальных сайтов интернета при подготовке к занятиям.  Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Оформление практических работ к защите.  Составление отчетов об экскурсиях на торговые предприятия и подготовка к их защите.  Самостоятельное изучение ГОСТов на непродовольственные товары. Составление алгоритмов обслуживания покупателей. Работа над письменной экзаменационной работой.  Составление тестов по теме. Составление кроссвордов по теме. Составление презентаций по теме и их защита | | | 3 |  |
| Тема 1.2.6. Кожевенно – обувные товары. |  | Содержание | 12 |  |
| 1 | Натуральные обувные материалы: виды, свойства, отличительные особенности. Искусственные и синтетические обувные материалы: виды, свойства, отличительные особенности. | 1 |  |
| 2 | Детали обуви. Производство обуви. Методы креплений. | 1 |  |
| 3 | Классификация и ассортимент кожаной обуви. | 1 |  |
| 4 | Размеры кожаной обуви. Потребительские свойства кожаной обуви. . | 1 |  |
| 5 | Требования к качеству, упаковка, маркировка, хранение кожаной обуви. Правила ухода за кожаной обувью | 1 |  |
| 6 | Классификация резиновой и валяной обуви. Ассортимент и требования к качеству резиновой и валяной обуви. | 1 |  |
|  | Практическая работа | 6 |  |
| 1 | Классификация и ассортимент кожаной обуви, осмотр обуви. |  |  |
| 2 | Классификация и ассортимент резиновой обуви, осмотр обуви. |  |  |
| 3 | Особенности приемки и подготовки к продаже и продажи кожевенно-обувных товаров. |  |  |
| 4 | Упаковка, маркировка, дефекты обуви. |  |  |
| 5,6 | Подготовка к продаже, размещение, выкладка на оборудовании в торговом зале, продажа обуви. |  |  |
| Самостоятельная работа  Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы, использование специальных сайтов интернета при подготовке к занятиям.  Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Оформление практических работ к защите.  Составление отчетов об экскурсиях на торговые предприятия и подготовка к их защите.  Самостоятельное изучение ГОСТов на непродовольственные товары. Составление алгоритмов обслуживания покупателей. Работа над письменной экзаменационной работой.  Составление тестов по теме. Составление кроссвордов по теме. Составление презентаций по теме и их защита | | 6 |  |
| Тема 1.2.7. Галантерейные товары |  | Содержание | 10 |  |
| 1 | Классификация и ассортимент текстильной галантереи. Показатели качества, упаковка, маркировка, хранение. | 1 |  |
| 2 | Классификация и ассортимент металлической галантереи. Показатели качества, упаковка, маркировка, хранение. | 1 |  |
| 3 | Классификация и ассортимент кожаной галантереи. Показатели качества, упаковка, маркировка, хранение. | 1 |  |
| 4 | Классификация и ассортимент галантереи из пластмасс и поделочных материалов. Показатели качества, упаковка, маркировка, хранение. | 1 |  |
| 5 | Особенности приемки, подготовки к продаже и продажи галантерейных товаров. | 1 |  |
|  | Практическая работа | 5 |  |
| 1 | Классификация и ассортимент текстильной галантереи. |  |  |
| 2 | Классификация и ассортимент металлической галантереи. |  |  |
| 3 | Классификация и ассортимент кожаной галантереи. |  |  |
| 4 | Классификация и ассортимент галантереи из пластмасс и поделочных материалов |  |  |
| 5 | Особенности приемки, подготовки к продаже и продажи галантерейных товаров. |  |  |
| Самостоятельная работа  Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы, использование специальных сайтов интернета при подготовке к занятиям.  Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Оформление практических работ к защите.  Составление отчетов об экскурсиях на торговые предприятия и подготовка к их защите.  Самостоятельное изучение ГОСТов на непродовольственные товары. Составление алгоритмов обслуживания покупателей. Работа над письменной экзаменационной работой.  Составление тестов по теме. Составление кроссвордов по теме. Составление презентаций по теме и их защита | | 6 |  |
| Тема 1.2.8. Парфюмерно – косметические товары. |  | Содержание | 12 | 3 |
| 1 | Сырье для производства парфюмерии. Потребительские свойства парфюмерных товаров. | 1 |  |
| 2 | Классификация и ассортимент парфюмерных товаров. | 1 |  |
| 3 | Сырье для производства косметических товаров. Потребительские свойства косметических товаров. | 1 |  |
| 4 | Классификация и ассортимент косметических товаров. | 1 |  |
| 5 | Показатели качества, упаковка, маркировка, хранение парфюмерно – косметических товаров. | 1 |  |
| 6 | Технологический процесс парфюмерно – косметических товаров.  Особенности приемки, подготовки к продаже и продажи парфюмерно - косметических товаров. | 1 |  |
|  | Практическая работа | 6 |  |
| 1 | Классификация и ассортимент парфюмерных товаров. |  |  |
| 2 | Ассортимент средств по уходу за кожей. |  |  |
| 3 | Ассортимент средств по уходу за волосами. |  |  |
| 4 | Ассортимент средств декоративной косметики. |  |  |
| 5 | Ассортимент средств гигиены полости рта и туалетного мыла. |  |  |
| 6 | Особенности приемки, подготовки к продаже и продажи парфюмерных товаров. |  |  |
| Самостоятельная работа  Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы, использование специальных сайтов интернета при подготовке к занятиям.  Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Оформление практических работ к защите.  Составление отчетов об экскурсиях на торговые предприятия и подготовка к их защите. Самостоятельное изучение ГОСТов на непродовольственные товары. Составление алгоритмов обслуживания покупателей. Работа над письменной экзаменационной работой. Составление тестов по теме. Составление кроссвордов по теме. Составление презентаций по теме и их защита | | 6 |  |
| Тема 1.2.9. Посудохозяйственные товары. |  | Содержание | 15 | 3 |
| 1 | Производство и декорирование стеклянных изделий. Классификация и ассортимент стеклянных товаров. | 1 |  |
| 2 | Показатели качества, упаковка, маркировка, хранение стеклянных товаров. | 1 |  |
| 3 | Классификация и ассортимент керамических товаров. Декорирование керамических изделий. | 1 |  |
| 4 | Показатели качества, упаковка, маркировка, хранение керамических товаров. | 1 |  |
| 5 | Классификация металлических товаров. Ассортимент металлической посуды, ножевых изделий и столовых принадлежностей, товаров ремонтно-строительного назначения. Нагревательные и осветительные приборы. Показатели качества, упаковка, маркировка, хранение металлических товаров. | 1 |  |
| 6 | Классификация и ассортимент пластмасс. Ассортимент посудохозяйственных изделий из пластмасс. Показатели качества, упаковка, маркировка, хранение пластмассовых товаров | 1 |  |
| 7 | Клеящие материалы. Абразивные изделия. Лакокрасочные товары. | 1 |  |
| 8 | Классификация и ассортимент моющих средств. Состав СМС. | 1 |  |
| 9 | Показатели качества, упаковка, маркировка, хранение товаров бытовой химии. | 1 |  |
|  | Практическая работа | 5 |  |
| 1 | Классификация и ассортимент стеклянных товаров, керамических товаров. |  |  |
| 2 | Классификация и ассортимент металлических товаров, посудохозяйственных изделий из пластмасс. |  |  |
| 3 | Классификация и ассортимент товаров бытовой химии. |  |  |
| 4,5 | Особенности приемки, подготовки к продаже и продажи |  |  |
| 1 | Контрольная работа по теме: «Посудохозяйственные товары». | 1 |  |
|  | Самостоятельная работа  Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы, использование специальных сайтов интернета при подготовке к занятиям.  Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Оформление практических работ к защите.  Составление отчетов об экскурсиях на торговые предприятия и подготовка к их защите. Самостоятельное изучение ГОСТов на непродовольственные товары. Составление алгоритмов обслуживания покупателей. Работа над письменной экзаменационной работой. Составление тестов по теме. Составление кроссвордов по теме. Составление презентаций по теме и их защита | | 7 |  |
| Тема 1.2.10. Товары культурно – бытового назначения |  | Содержание | 20 | 3 |
| 1 | Классификация и ассортимент игрушек. Показатели качества, упаковка, маркировка, хранение игрушек. | 1 |  |
| 2 | Ассортимент школьно – письменных и канцелярских товаров. Бумага, картон, изделия из них. Показатели качества, упаковка, маркировка, хранение школьно – письменных и канцелярских товаров. | 1 |  |
| 3 | Классификация и ассортимент спортивного инвентаря, охотничьих товаров, рыболовных товаров. Показатели качества, упаковка, маркировка, хранение спортивного инвентаря, охотничьих и рыболовных товаров | 1 |  |
| 4 | Радиоэлектронные товары:  Классификация радиоэлектронных товаров. Электроакустические приборы и радиоприемные устройства. | 1 |  |
| 5 | Магнитофоны. Телевизоры. Видеомагнитофоны, видеоплейеры. Показатели качества, упаковка, маркировка, хранение радиоэлектронных товаров | 1 |  |
| 6 | Электробытовые товары:  Классификация электробытовых товаров. Провода и шнуры. Электроустановочные изделия. Источники света, бытовые светильники | 1 |  |
| 7 | Холодильники и морозильники. Машинки для стирки и сушки белья, электроприборы для глажения. | 1 |  |
| 8 | Пылесосы и полотеры. Нагревательные электроприборы для приготовления пищи. Кухонные машины для переработки продуктов и мытья посуды. | 1 |  |
| 9 | Показатели качества, упаковка, маркировка, хранение электробытовых товаров. | 1 |  |
| 10 | Классификация и ассортимент фото - кино товаров. Основные свойства фотоаппаратов. Показатели качества, упаковка, маркировка, хранение фото - кино товаров. | 1 |  |
| Практическая работа | | 9 |  |
|  | 1 | Классификация и ассортимент игрушек, школьно – письменных и канцелярских товаров. |  |  |
| 2 | Классификация и ассортимент спортивного инвентаря, охотничьих и рыболовных товаров. |  |  |
| 3 | Ассортимент магнитофонов, телевизоров, видеомагнитофонов, видеоплейеров, источников света, бытовых светильников. |  |  |
| 4 | Ассортимент холодильников и морозильников. |  |  |
| 5 | Ассортимент машин для стирки и сушки белья, электроприборов для глажения. |  |  |
| 6 | Ассортимент пылесосов и полотеров. |  |  |
| 7 | Ассортимент нагревательных электроприборов для приготовления пищи, кухонных машин для переработки продуктов и мытья посуды |  |  |
| 8 | Особенности приемки, подготовки к продаже и продажи игрушек, школьно – письменных и канцелярских товаров; охотничьих товаров, спортивного инвентаря и рыболовных товаров. |  |  |
| 9 | Особенности приемки, подготовки к продаже и продажи радиоэлектронных товаров, электробытовых товаров, фотоаппаратов. |  |  |
| 1 | Контрольная работа «Товары культурно – бытового назначения» | 1 |  |
| Самостоятельная работа  Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы, использование специальных сайтов интернета при подготовке к занятиям.  Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Оформление практических работ к защите.  Составление отчетов об экскурсиях на торговые предприятия и подготовка к их защите. Самостоятельное изучение ГОСТов на непродовольственные товары. Составление алгоритмов обслуживания покупателей. Работа над письменной экзаменационной работой. Составление тестов по теме. Составление кроссвордов по теме. Составление презентаций по теме и их защита | | 10 |  |
| Тема 1.2.11. Строительные товары. |  | Содержание | 3 | 2 |
| 1 | Классификация строительных товаров.  Ассортимент минеральных вяжущих веществ, древесных материалов и изделий, материалов для стен и перегородок, кровельных материалов, материалов для остекления, материалов для полов. Показатели качества, упаковка, маркировка, хранение строительных товаров.  Особенности приемки, подготовки к продаже и продажи строительных товаров. | 1 |  |
|  | Практическая работа | 2 |  |
| 1 | Классификация и ассортимент строительных товаров. |  |  |
| 2 | Особенности приемки, подготовки к продаже и продажи строительных товаров. |  |  |
| Самостоятельная работа  Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы, использование специальных сайтов интернета при подготовке к занятиям.  Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Оформление практических работ к защите.  Составление отчетов об экскурсиях на торговые предприятия и подготовка к их защите. Самостоятельное изучение ГОСТов на непродовольственные товары. Составление алгоритмов обслуживания покупателей. Работа над письменной экзаменационной работой. Составление тестов по теме. Составление кроссвордов по теме. Составление презентаций по теме и их защита | | 2 |  |
| Тема 1.2.12. Мебельные товары. |  | Содержание | 5 | 2 |
| 1 | Основные требования, предъявляемые к мебели. Классификация и ассортимент мебели. | 1 |  |
| 2 | Показатели качества, упаковка, маркировка, хранение мебели. Особенности приемки, подготовки к продаже и продажи мебели. | 1 |  |
|  | Практическая работа |  |  |
| 1,2 | Изучение ассортимента и классификации мебельных товаров. |  |  |
| 1 | Контрольная работа | 1 |  |
| Самостоятельная работа  Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы, использование специальных сайтов интернета при подготовке к занятиям.  Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Оформление практических работ к защите.  Составление отчетов об экскурсиях на торговые предприятия и подготовка к их защите. Самостоятельное изучение ГОСТов на непродовольственные товары. Составление алгоритмов обслуживания покупателей. Работа над письменной экзаменационной работой. Составление тестов по теме. Составление кроссвордов по теме. Составление презентаций по теме и их защита | | 3 |  |
| Тема 1.2.13. Ювелирные товары и бытовые часы. |  | Содержание | 6 | 3 |
| 1 | Классификация и ассортимент ювелирных товаров. | 1 |  |
| 2 | Показатели качества, упаковка, маркировка, клеймение, хранение ювелирных товаров. Правила обращения с ювелирными товарами. | 1 |  |
| 3 | Классификация и ассортимент бытовых часов. Показатели качества, упаковка, маркировка, хранение бытовых часов | 1 |  |
|  | Практическая работа | 3 |  |
| 1 | Классификация и ассортимент ювелирных товаров. |  |  |
| 2 | Классификация и ассортимент бытовых часов. |  |  |
| 3 | Особенности приемки, подготовки к продаже и продажа ювелирных товаров и бытовых часов |  |  |
| Самостоятельная работа  Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы, использование специальных сайтов интернета при подготовке к занятиям.  Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Оформление практических работ к защите.  Составление отчетов об экскурсиях на торговые предприятия и подготовка к их защите. Самостоятельное изучение ГОСТов на непродовольственные товары. Составление алгоритмов обслуживания покупателей. Работа над письменной экзаменационной работой. Составление тестов по теме | | 3 |  |
| Тема 1.2.14. Художественные изделия и сувениры. |  | Содержание. | 2 |  |
| 1 | Классификация и ассортимент художественных изделий и сувениров.  Показатели качества, упаковка, маркировка, хранение художественных изделий и сувениров. |  |  |
|  | Практическая работа |  |  |
| 2 | Ассортимент и классификация художественных изделий и сувениров. | 1 |  |
| Самостоятельная работа  Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы, использование специальных сайтов интернета при подготовке к занятиям.  Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Оформление практических работ к защите.  Составление отчетов об экскурсиях на торговые предприятия и подготовка к их защите. Самостоятельное изучение ГОСТов на непродовольственные товары. Составление алгоритмов обслуживания покупателей. Работа над письменной экзаменационной работой. Составление тестов по теме | | 1 |  |
| Тема 1.2.15. Книжные товары. |  | Содержание. | 3 | 3 |
| 1 | Классификация и ассортимент книжных изделий. Виды полиграфического брака, правила обмена изданий. | 1 |  |
|  | Практическая работа | 1 |  |
| 1 | Изучение ассортимента и классификации книжных товаров. |  |  |
| 1 | Контрольная работа | 1 |  |
| Самостоятельная работа  Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы, использование специальных сайтов интернета при подготовке к занятиям.  Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Оформление практических работ к защите.  Составление отчетов об экскурсиях на торговые предприятия и подготовка к их защите. Самостоятельное изучение ГОСТов на непродовольственные товары. Составление алгоритмов обслуживания покупателей. Работа над письменной экзаменационной работой. Составление тестов по теме | | 2 |  |
| Тема 1.3.  Закон о защите прав потребителей |  | Содержание. | 6 |  |
| 1 | Характеристика Закона о защите прав потребителей | 1 |  |
|  | Практическая работа: | 5 |  |
| 1 | Решение ситуационных задач |  |  |
| 2 | Решение ситуационных задач |  |  |
| 3 | Решение ситуационных задач |  |  |
| 4 | Решение ситуационных задач |  |  |
| 5,6 | Решение ситуационных задач |  |  |
| Самостоятельная работа  Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы, использование специальных сайтов интернета при подготовке к занятиям.  Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Оформление практических работ к защите.  Составление отчетов об экскурсиях на торговые предприятия и подготовка к их защите. Самостоятельное изучение ГОСТов на непродовольственные товары. Составление алгоритмов обслуживания покупателей. Работа над письменной экзаменационной работой. Составление тестов по теме | | 6 |  |
| Тема 1.4.  Правила охраны труда | 1,2 | Техника безопасности при эксплуатации оборудования на предприятиях торговли | 2 | 3 |
|  | 1 | Экзамен | 2 |  |
| Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ.01. | | | 73 |  |
| 1.Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы, использование специальных сайтов интернета при подготовке к занятиям.  2.Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя.  3. Оформление лабораторно-практических работ к защите.  4.Составление отчетов об экскурсиях на торговые предприятия и подготовка к их защите.  5.Самостоятельное изучение ГОСТов на непродовольственные товары.  6.Составление алгоритмов обслуживания покупателей.  7.Работа над письменной экзаменационной работой.  8.Составление тестов по теме.  9. Составление кроссвордов по теме.  10. Составление презентаций по теме и их защита.  11. Индивидуальное проектное задание  12. Составить отчет об экскурсии на тему: «Ассортимент пушно-меховых товаров в магазине  13. Подготовить реферат на тему «История развития товароведения». | | |  |  |
| Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:  Учащимся предлагается самостоятельно изучить одну из дополнительных тем, оформить в виде презентации:  Производство ювелирных изделий.  Конструкция и принцип действия механических, электронных часов.  Производство мебели. Материалы для производства мебели на примере предприятий города (исследовательская работа).  Производство стеклянных изделий.  Декорирование стеклянных изделий.  Текстильные волокна, классификация, свойства, дефекты (натуральные и химические волокна).  Пряжа и нити: классификация, дефекты. Понятие о ткачестве.  Пушно – меховое сырье, выделка и отделка полуфабрикатов.  Спрос на строительные материалы по спец. магазинам города (исследовательская работа).  Защита темы: доклад в аудитории.  Изготовление муляжей, раздаточного материала, альбомов. | | |  |  |
| Учебная практика  Виды работ:  1. проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров;  2.осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании;  3. обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации;  4. обслуживание покупателей;  5. работа с документацией. | | | 216 |  |
| Производственная практика (по профилю специальности)  Виды работ:  - проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров;  - осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании;  - обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации;  - обслуживание покупателей;  - работа с документацией.  1.Работа по обслуживанию покупателей по ассортименту непродовольственных товаров:  1.1.Текстильных товаров;  1.2.Одёжных товаров;  1.3.Обувных товаров;  1.4.Хозяйственных товаров;  1.5.Галантерейных товаров;  1.7.Парфюмерно-косметических товаров;  1.8. Товаров культурно бытового назначения;  1.9.Строительных товаров;  1.10.Мебели. | | | 252 |  |
| Примерная тематика квалификационных работ  1. Технология продажи легких тканей  2. Технология продажи тяжелых тканей.  3. Технология продажи одежды.  4. Технология продажи чулочно – носочных изделий.  5.Технология продажи головных уборов.  6. Технология продажи меховых и овчинно – шубных изделий.  7. Технология продажи обуви.  8. Технология продажи текстильной галантереи.  9. Технология продажи кожаной галантереи.  10. Технология продажи металлической галантереи.  11. Технология продажи парфюмерных товаров.  12. Технология продажи средств для ухода за кожей лица и тела.  13. Технология продажи посуды.  14. Технология продажи лакокрасочных товаров.  15. Технология продажи СМС.  16. Технология продажи игрушек.  17. Технология продажи канцелярских товаров.  18. Технология продажи бытовых электротехнических товаров.  19. Технология продажи радиоэлектронных товаров.  20. Технология продажи фототоваров.  21. Технология продажи обоев.  22. Технология продажи мебели.  23. Технология продажи ювелирных изделий.  24. Технология продажи бытовых часов.  25. Технология продажи сувениров. | | |  |  |
| Тематика письменных экзаменационных работ по модулю:  Торгово - технологический процесс хлопчатобумажных и льняных тканей.  Торгово - технологический процесс шерстяных и шелковых тканей.  Торгово - технологический процесс швейных изделий.  Торгово - технологический процесс швейных и трикотажных головных уборов.  Торгово - технологический процесс ювелирных изделий.  Торгово - технологический процесс холодильников.  Торгово - технологический процесс стиральных машин.  Торгово - технологический процесс пылесосов.  Торгово - технологический процесс средств для ухода за кожей лица.  Торгово - технологический процесс средств для ухода за кожей тела.  Торгово - технологический процесс декоративной косметики.  Торгово - технологический процесс средств для ухода за волосами  Торгово - технологический процесс парфюмерных товаров.  Торгово - технологический процесс верхних трикотажных изделий.  Торгово - технологический процесс кожаной обуви.  Торгово - технологический процесс хозяйственных товаров из пластмасс.  Торгово - технологический процесс лакокрасочных товаров.  Торгово - технологический процесс игрушек.  Торгово - технологический процесс канцелярских и школьно – письменных товаров.  Торгово - технологический процесс спортивного инвентаря.  Торгово - технологический процесс магнитофонов.  Торгово - технологический процесс телевизоров.  Торгово - технологический процесс видео-, дивиди плейеров.  Торгово - технологический процесс фотоаппаратов.  Торгово - технологический процесс источников света, бытовых светильников.  Торгово - технологический процесс мебели.  Торгово - технологический процесс бытовых часов.  Торгово - технологический процесс изделий народных, художественных промыслов.  Торгово - технологический процесс сувениров.  Торгово - технологический процесс синтетических моющих средств.  Торгово - технологический процесс строительных материалов для стен.  Торгово - технологический процесс строительных материалов для полов.  Торгово - технологический процесс меховых и овчинно – шубных изделий.  Торгово - технологический процесс текстильной галантереи.  Торгово - технологический процесс кожаной галантереи.  Торгово - технологический процесс металлической посуды.  Торгово - технологический процесс стеклянной посуды.  Торгово - технологический процесс керамической посуды. | | |  |  |

**4.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**4.1. Образовательные технологии**

Реализация учебной дисциплины, согласно, образовательного стандарта требует компетентностного подхода к образованию, поэтому актуальным становится применение активных и интерактивных современных педагогических технологий обучения:

- технологии развития личности: игровая технология; технология группового обучения; технология проблемного обучения; развивающее обучение,

- личностно – ориентированные технологии: кейс – технология, проектные технологии,

- технологии с помощью технических средств: информационные и компьютерные технологии; демонстрация; мультемидийные технологии,

- интерактивные технологии: технология «Дебаты»; технология проведения дискуссий; тренинговая технология

- предметно – ориентированные технологии: модульное обучение; разноуровневое обучение; технология постановки цели; концентрированное обучение;

Любая технология обучения включает в себя:

- целевую направленность,

- научные идеи, на которые опирается,

- системы действий преподавателя и студента,

- критерии оценки результата,

- результаты,

- ограничения в использовании.

Анализ обобщенных педагогических технологий, применяемый в техникуме следующий:

Проблемное обучение.

Цель: Развитие познавательной активности, творческой самостоятельности обучающихся.

Сущность: Последовательное и целенаправленное выдвижение перед обучающимися познавательных задач, разрешая которые обучаемые активно усваивают знания.

Механизм: Поисковые методы, постановка познавательных задач.

Концентрированное обучение.

Цель: Создание максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса.

Сущность: глубокое изучение предметов за счет объединения занятий в блоки

Механизм: методы обучения учитывающие динамику работоспособности обучающихся.

Развивающее обучение.

Цель: Развитие личности и ее способностей.

Сущность: Ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и их реализацию.

Механизм: вовлечение обучаемых в различные виды деятельности

Дифференцированное обучение

Цель: Создание оптимальных условий для выявления задатков, развития интересов и способностей.

Сущность: Усвоение программного материала на различных планируемых уровнях, но не ниже обязательного (стандарт).

Механизм: методы индивидуального обучения

Игровое обучение

Цель: Обеспечение личностно – деятельного характера усвоения знаний, навыков, умений.

Сущность: Самостоятельная познавательная деятельность, направленная на поиск, обработку, усвоение учебной информации.

Механизм: игровые методы вовлечения обучаемых в творческую деятельность.

Обучение развитию критического мышления

Цель: Обеспечение критического мышления посредством интерактивного включения студентов в образовательный процесс.

Сущность: Способность ставить новые вопросы, вырабатывать разнообразные аргументы, принимать независимые продуманные решения.

Механизм: Интерактивные методы обучения; вовлечение студентов в различные виды деятельности; соблюдение трех этапов реализации технологии: вызов (актуализация субъектного опыта); осмысление рефлексии.

В современных условиях, когда модернизация знаний стремительна, а старые знания быстро устаревают, единственным выходом для получения высокой квалификации и поддержании ее на профессиональном уровне является массовое освоение новых педагогических технологий, формирующих активную роль обучаемого.

одна из основных задач – сформировать у обучаемого профессиональные навыки самостоятельной работы со знаниями, т.е.: уметь

- точно формулировать проблемы,

- быстро эффективно собирать и оценивать информацию,

- выявлять в проблеме традиционные подходы и противоречия,

- самостоятельно формировать альтернативные взгляды на проблему,

- гарантированно придумывать новые идеи и предлагать оригинальные варианты решений проблем.

Целью технологии обучения являются личностные достижения обучаемого.

Личностные достижения связываются с уровнем компетентности обучающегося в образовательном процессе.

**4.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета «Организация и технология розничной торговли»; учебной лаборатории «Торгово – технологическое оборудование», «Учебный магазин».

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинетов:

-комплект учебно-методической документации;

- образцы товаров;

- рабочее место преподавателя;

- посадочные места по количеству обучающихся.

Оборудование лаборатории:

- комплект учебно-методической документации;

-образцы товаров;

-рабочее место преподавателя;

-посадочные места по количеству обучающихся,

-весоизмерительное оборудование,

-торговая мебель: витрины, прилавки, горки,

-торговый инвентарь,

-уголок покупателя.

Оборудование учебной мастерской:

-комплект учебно-методической документации;

-весоизмерительное оборудование,

-холодильное оборудование,

-контрольно – кассовая техника,

-торговая мебель: витрины, прилавки, горки,

-торговый инвентарь,

-образцы товаров,

-уголок покупателя.

Технические средства обучения:

- персональный компьютер;

- мультимедийный оборудование;

- интерактивная доска.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику, которую рекомендуется проводить на предприятиях торговли

**4.3. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1.Учебник А.Н.Неверова «Товароведение и организация торговли непродовольственных товаров», «Академия», 2017- 464 с.

2.Учебник Н. С. Моисеенко «Товароведение непродовольственных товаров», «Феникс», 2017-320 с.

3.Ботов М. И. Тепловое и механическое оборудование предприятий торговли и общественного питания: Учебник для нач. проф. Образования/ М. И. Ботов, В. Д. Елхина, О. М. Голованов. - М: Издательский центр «Академия», 2016.

**Дополнительные источники:**

1. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

2. Федеральный закон от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»;

3. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»;

4. Правила продажи отдельных видов товаров (в ред. Пост. Правительства РФ от 20.10.1998 № 1222, от 02.10.1999 № Ц04, от 06.02.2002 № 81, от 12.07.2003 № 421);

5. Система стандартов безопасности труда (ССБТ).

6. ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения». Утверждён и введен в действие постановлением Госстандарта России от 11 августа 1999 г. № 242-ст.;

7. ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги розничной торговли. Общие требования». Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. № 769

8.ГОСТ Р 51305-2009 «Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу». Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009г. № 770-ст.;

9.ГОСТ Р 51074-2003. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования. Утверждён и введен в действие постановлением Госстандарта России от 29 декабря 2003г.401ст;

10. Инструкция «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству». Утверждена постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 23 июля 1975 г. N 115, (П-6);

11. Инструкция «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству». Утверждена постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 23 июля 1975 г. N 115, (П-7);

12.Арустамов, Э.А. Техническое оснащение торговых организаций.- М.: Издательский центр «Академия», 2016.-208с. - ISBN 978-5-7695-3574-1;

12. Оборудование торговых предприятий. /Парфентьева Т. Р. И др.-М.: Академия , 2013. – 236с.- ISBN: 978-5-7695-7643-0;

13. Райкова, Е.Ю. Теория товароведения. - М.: Академия , 2013.-240с. -ISBN 978-5-7695-5120-8;

14. Косолапова Н.В. Оборудование предприятий торговли для продажи товаров: учеб. пособие/ Н. В. Косолапов, И.О.Рыжова. – М.: Издательский центр «Академия». 2013.

15.Косолапова Н.В. Оборудование предприятий торговли для хранения и подготовки товаров к продаже: учеб. пособие/ Н. В. Косолапова, И. О. Рыжова. – М.: Издательский центр «Академия». 2013.

16.Марочкина Ю.Н. Защита прав потребителей при покупке товаров и услуг: - М.: Омега-Л. 2014.

17. Паршикова В.Н. Товароведение и экспертиза бытовых химических товаров: учеб. пособие для студ. высш. уч. зав. – М.:Академия. 2014.

18. Практикум по товароведению и экспертизе промышленных товаров: уч. пос. для студ. высш. уч. завед./ под ред. А.Н.Неверова. – М.: Академия. 2015.

**Справочники**

1. Вилкова, С. А.Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров. Словарь-справочник.- М.; Издательский дом Дашков и К - 2013, 264 стр. - ISBN: 978-5-394-00870-2

2. Справочник товароведа. Непродовольственные товары : [в 3-х т.] / ред. Е. С.Поляк. - 3-е изд., перераб. - Москва : Экономика, 1990 - 464 с. - ISBN 5-282-00328-

3.Журналы: «Современная торговля», «Мерчендайзинг», «Торговое оборудование», «Товароведение продовольственных товаров»,

**Интернет-ресурсы**

www, gsen.ru - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

www.gks.ru- сайт Госкомстата;

www.torgrus.com - сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;

www.sovtorg.panor.ru - сайт «Современная торговля»;

www.garant.ru - справочно - правовая система Гарант;

www.consultant.ru- справочно - правовая система Консультант Плюс;

www, retailer, ru - сайт Сообщества профессиональной розничной торговли;

www, reteilerclub. ru - учебно-информационный проект Супер- розница

**4.4. Общие требования к организации образовательного процесса**

Преподавание МДК.01.01. «Розничная торговля непродовольственными товарами» профессионального модуля 01 «Продажа непродовольственных товаров» имеет практическую направленность.

Для закрепления теоретических знаний и приобретения необходимых практических навыков предусматриваются практические занятия, которые проводятся после изучения соответствующих тем. Для развития творческой активности обучающихся в программе предусмотрено выполнение самостоятельных творческих работ.

Освоению данного модуля предшествует изучение общепрофессиональных дисциплин ОП.00: «Организация и технология розничной торговли» ОП. 0З., «Санитария и гигиена» ОП. 04. и МДК.03.01. «Эксплуатация контрольно- кассовой техники» ПМ.03 «Работа на контрольно-кассовой технике и расчеты с покупателями», МДК.02.01. «Розничная торговля продовольственными товарами» ПМ.02 «Продажа продовольственных товаров». Преподавание МДК.01.01. «Розничная торговля непродовольственными товарами» ПМ.01 «Продажа непродовольственных товаров» проводится в тесной взаимосвязи с другими общепрофессиональными дисциплинами: «Основы деловой культуры» ОП.01, «Основы бухгалтерского учета» ОП.02.

В процессе изучения ПМ. 01 преподаватели и мастера производственного обучения должны использовать активные формы проведения занятий с применением электронных образовательных ресурсов, деловых и ролевых игр, индивидуальных и групповых проектов, анализа производственных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Практическая подготовка (Учебная практика) УП. 00. проводится на базе учебного заведения – в Учебном магазине. Для выполнения программы практики учебная группа наполняемостью 24 человека делится на две подгруппы. Руководство подгруппами осуществляет мастер производственного обучения.

Производственная практика ПП. 00. проводится в учебном магазине, а также магазинах города и региона. Руководство осуществляет руководитель практики от учебного заведения, а также руководитель практики от торгового предприятия.

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля «Продажа непродовольственных товаров» является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков в рамках профессионального модуля «Продажа непродовольственных товаров».

После производственной практики обучающиеся выполняют практическую квалификационную (пробную) работу, которая должна соответствовать профессиональным компетенциям профессионального модуля ПМ. 01 Продажа непродовольственных товаров.

Формой итоговой аттестации по ПМ. 01 «Продажа непродовольственных товаров» является проведение междисциплинарного экзамена.

При выполнении самостоятельной работы обучающимся оказываются консультации.

**4.5. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: наличие среднего профессионального или высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Продажа непродовольственных товаров» Мастера производственного обучения должны иметь на 1-2 разряда по профессии рабочего выше, чем предусмотрено образовательным стандартом для выпускников. Опыт деятельности в организациях соответствующей сферы является обязательным для преподавателей и мастеров производственного обучения (предусматривается прохождение стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

**5.Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)**

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты (освоенные профессиональные компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
| ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров. | 1) проверка наличия соответствия сопроводительных документов:  - счет – фактура;  - товарно – транспортная накладная;  - удостоверение о качестве;  - сертификат соответствия.  2) приемка товаров по количеству и комплектности.  3) проверка технической документации на электробытовые и фототовары товары;  4) проверка качества товаров органолептическими методами. | Тестирование, экспертная оценка выполнения практических и учебно- производственных работ. Ситуационные задачи.  Устный опрос |
| ПК 1. 2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании. | - выбор торгово - технологического  оборудования;  - подготовка рабочего места для  выкладки товара;  - подготовка весоизмерительного  оборудования;  - оформление ценников на товары;  - выкладка товаров на торгово –  технологическом оборудовании;  - расположение на хранение товарных запасов. | Тестирование, экспертная оценка выполнения практических и учебно- производственных работ.  Ситуационные задачи.  Устный опрос |
| ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации. | - консультирование покупателей о качестве и потребительских свойствах товаров;  - оформление подарочных наборов;  - упаковка товаров;  - информировать покупателей о правилах безопасной эксплуатации товаров;  - владение прогрессивными методами продажи;  - работа с гарантийными талонами | Тестирование, экспертная оценка выполнения практических и учебно- производственных работ. Решение ситуационных задач. |
| ПК1. 4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей | - контролирование сроков реализации товаров  - регистрация в книге покупок поступивших товаров  - регистрация в книге продаж выбывших товаров  - составление товарного отчета по товару и таре.  - проведение инвентаризации,  - создать условия для сохранности ТМЦ,  - размещать и укладывать товар в складских помещениях с соблюдением требований техники безопасности и санитарно гигиенических требований. | Тестирование, экспертная оценка выполнения практических и учебно- производственных работ.  Решение ситуационных задач.  Проектные задания. |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты  (освоенные общие компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | -демонстрация интереса к будущей профессии. | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы. Устный опрос. Тестирование. Решение ситуационных задач. Защита практической работы. Экспертное заключение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик. |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем | - выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач;  - оценка эффективности и качества выполнения. |
| ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы | -решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области торговли;  -оценка и коррекция собственной деятельности;  -оценка результатов своей работы. |
| ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач | - эффективный поиск необходимой информации;  - использование различных источников, включая электронные источники. |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности | - оформление результатов  самостоятельной работы с  использованием ИКТ  - демонстрация навыков  использования  информационно-  коммуникационные  технологии в  профессиональной  деятельности. |
| ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами | - взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения,  - выполнение обязанностей в  соответствии с ролью в  группе  - участие в планировании и  организации групповой  работы. |
| ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров | - соблюдение правил реализации товара в соответствии со всеми действующими правилами, санитарными нормами и стандартами. |
| ОК 8. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей). | - Ориентация на воинские специальности  - демонстрация готовности к исполнению воинской обязанности (юношей) | Экспертное наблюдение при проведении воинских сборов (для юношей). |