

Программа учебной дисциплины составлена на основе примерной региональной основной профессиональной образовательной программы (Рекомендованной Экспертным советом по экспертизе основных профессиональных образовательных программ реализуемых в учреждениях начального/среднего профессионального образования Алтайского края (приказ управления от 24.06.2011 №2156). Заключение Экспертного совета Протокол от 19 августа 2011г. № 5.) и Федерального государственного образовательного стандарта по профессиисреднего профессионального образования **стандарт 100701.01** «Продавец, контролёр-кассир» утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 2 августа 2013 г. № 723. Зарегистрировано в Минюсте РФ 20 августа 2013г. Регистрационный № 29470

Организация-составитель: **КГБПОУ «Алейский технологический техникум»**

Составители:

Захарова Татьяна Николаевна – заместитель директора по учебно-производственной работе, высшая квалификационная категория.

Кононенко Наталья Александровна – председатель методической комиссии «Сфера услуг», преподаватель междисциплинарных курсов высшей квалификационной категории.

# СОДЕРЖАНИЕ

#  стр.

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА 4

**1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ**

 **ДИСЦИПЛИНЫ 6**

**2. СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ**

**ДИСЦИПЛИНЫ 8**

**3. условия реализации УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 18**

**4. Контроль и оценка результатов освоения**

**УЧЕБНОЙ дисциплины 20**

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

 Программа учебной дисциплины«Организация и технология розничной торговли» предназначена для подготовкиквалифицированных рабочих предприятий торговли по профессии**100701.01 Продавец, контролер-кассир**

Программа составлена с учетом решения задач:

* Подготовка всесторонне развитых, квалифицированных специалистов для предприятий торговли, отвечающих требованиям экономики;
* Формирование у обучающихся творческой активности, способности самостоятельно мыслить, умения решать сложные проблемные ситуации на предприятиях торговли и в социуме, ориентироваться на рынке труда;

Учебная программа составлена на основе

1.Федерального образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии **100701.01 ПРОДАВЕЦ, КОНТРОЛЕР-КАССИР**  утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 2 августа 2013г. № 723. Зарегистрировано в Минюсте РФ 20 августа 2013г. Регистрационный № 29470.

2.Федерального закона Российской Федерации: «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012г. №373-ФЗ).

3. Перечня профессий среднего профессионального образования (утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 29 октября 2013г № 1199)

4.Общероссийского классификатора рабочих профессий, должностей, служащих и тарифных разрядов.

5.Единого квалификационного справочника работ и профессий.

6.Примерной региональной основной профессиональной образовательной программы, Рекомендованной Экспертным советом по экспертизе основных профессиональных образовательных программ реализуемых в учреждениях начального/среднего профессионального образования Алтайского края (приказ управления от 24.06.2011 №2156). Заключение Экспертного совета Протокол от 19 августа 2011г. № 5.

Освоение учебной программы по дисциплине «Организация и технология розничной торговли» предусмотрено параллельно с изучением профессиональных модулей «Продажа непродовольственных отваров», «Продажа продовольственных товаров», «Работа на контрольно-кассовой технике и расчеты с покупателями».

Основная задача предмета «Организация и технология торговли» – ознакомить обучающихся со структурой торговли, общими требованиями к организации рабочих мест, техникой доведения товаров до потребителя.

Региональный компонент учебной программы включает вопросы развития торговли в городе Алейске.

Методика изучения предмета построена на чередовании теоретического обучения с проведением практических работ. На практических работах учащиеся изучают различные документы, отрабатывают приемы, умения и навыки по оформлению витрин и обслуживанию покупателей на рабочих местах продавца и контролера-кассира.

При изучении дисциплины используются следующие технологии: блочно-модульное, развивающее и проблемное обучение, которые позволяют усовершенствовать процесс обучения и усвоения материала. Применение мультимедийной установки и других технических средств обучения позволяют расширить спектр изучаемого материала.

При изучении тем программы проводится промежуточный контроль знаний в виде тестов, контрольных работ, кроссвордов и других контрольно-измерительных материалов (КИМ), которые позволяют проанализировать процесс усвоения и систематизации полученных знаний обучающимися.

По окончании изучения дисциплины «Организация и технология торговли» проводится зачет.

**1. паспорт ПРОГРАММЫ дисциплиныУчЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.03. Организация и технология розничной торговли**

**1.1. Область применения программы**

Рабочая программа дисциплины (далее программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии СПО **стандарт 100701.01** Продавец, контролер-кассир

Программа учебной дисциплины может быть использована для подготовки по профессиям: Контролер-кассир, Продавец непродовольственных товаров,

Продавец продовольственных товаров, в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области продажи потребительских товаров при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

**1.2 Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина входит в структуру общепрофессионального цикла.

**1.3. Цели и задачи дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**уметь:**

У.1. устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам;

У.2. определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;

У.3. применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности;

**знать:**

З.1. услуги розничной торговли, их классификацию и качество;

З.2. виды розничной торговой сети и их характеристику;

З.3. типизацию и специализацию розничной торговой сети;

З.4. особенности технологических планировок организаций торговли;

З.5. основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле;

З.6. основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота,

З.7. технологию приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки;

З.8. правила торгового обслуживания и торговли товарами;

З.9. требования к обслуживающему персоналу;

З.10. нормативную документацию по защите прав потребителей.

Данная дисциплина участвует в формировании **общих и профессиональныхкомпетенций:**

ОК.1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК.2.Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК.5.Использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности.

ПК.1.1.Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК.1.2.Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК.2.1.Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары.

ПК.2.2.Осуществлять подготовку товара к продаже, размещение и выкладку.

ПК.2.3.Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров.

ПК.3.2.Проверять платежность государственных денежных знаков.

ПК.3.3.Проверять качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги.

ПК.3.4.Оформлять документы по кассовым операциям.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы ОП:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 96 часов, в том числе:обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 64 часа;самостоятельной работы обучающегося 32 часа;

**2. СТРУКТУРА и содержание дисциплины**

**2.1.Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Количество******часов*** |
|  **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | ***96*** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка** | ***64*** |
| в том числе: |  |
| практические занятия | *32* |
| контрольные работы | *2* |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | ***32*** |
| Итоговая аттестация –Дифференцированный зачет | ***1*** |

# 2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины организация и технология розничной торговли

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*** | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **Раздел 1. Организация и технология розничной торговли.**  |  | **96** |  |
| **Тема 1.1. Розничная торговая сеть.** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*** | **8** |  |
| 1 | Введение. Сущность и задачи торговли. | 5 | 1 |
| 2 | Термины и определения: сущность, задачи, формы. Органы управления и контроля в торговле. Торгово – технологический процесс. | 2 |
| 3 | Характеристика розничной торговой сети. Предприятия розничной торговли, их виды, типы.  | 2 |
| 4 | Технологические планировки магазинов: торговое помещение магазина; торговый зал; помещение для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже; подсобное помещение; административно – бытовое помещение; техническое помещение. | 2 |
| 5 | Спецификация торговой сети. Обслуживающий персонал, его соответствие профессиональному назначению. | 2 |
| **Практическая работа** | 3 |  |
| 1 | Технологические планировки торгового помещения магазина; торгового зала. |
| 2 | Технологические планировки помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже, подсобное помещение; административно – бытовое помещение; техническое помещение. |
| 3 | Специализация и типизация розничной торговой сети. |
| **Самостоятельная работа обучающихся**Систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, заданных преподавателем). Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ, отчетов и подготовка к их защите. | **4** |  |
| **Тема 1.2. Маркетинг в торговле.** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*** | **10** |  |
| 1 | Сущность, содержание и основные цели маркетинговой деятельности в торговле.  Роль маркетинга в процессе продвижения товара. | 4 | 1 |
| 2 | Маркетинговое понятие товара, критерии конкурентоспособности товара.Упаковка и дизайн товаров, их задачи и функции. | 1 |
| 3 | Методы изучения покупательского спроса. | 2 |
| 4 | Реклама: понятие, виды, название, требования, правовая база. | 2 |
| **Практическая работа** | 6 |  |
| 1-2 | Реклама товара. |
| 3-4 | Упаковка товаров.  |
| 5-6 | Изучение покупательского спроса. |
| **Самостоятельная работа обучающихся**Систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, заданных преподавателем). Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Примерная тематика рефератов: Влияние рекламы на покупательский спрос. Роль маркетинга в процессе продвижения товара. Изучение покупательского спроса магазинов расположенных в г. Алейске | **5** |  |
| **Тема 1.3. Менеджмент в торговле.** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*** | **3** |  |
| 1 | Понятие менеджмента, основные принципы и функции. Роль информации в торговле. | 2 | 2 |
| 2 | Содержание менеджмента: управление организацией, персоналом, материальными ресурсами, финансами, информацией. |
| **1** | **Контрольная работа** | 1 |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся**Систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, заданных преподавателем). Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Примерная тематика рефератов: Составление тестовых заданий по теме. Роль менеджмента в торговле ( реферат). История менеджмента. | **1** |  |
| **Тема 1.4. Технология снабжения и завоза товаров на розничные торговые предприятия.** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*** | **8** |  |
| 1 | Требования стандартов к транспортированию товаров и погрузочно-разгрузочным работам. Товародвижение: звенность, формы. Товароснабжение. | 4 | 2 |
| 2 | Правила и техника укладки и погрузки товаров при транспортировке. Техника безопасности при укладке и погрузке товаров. | 2 |
| 3 | Организация закупки товаров. Основные нормативные документы, регламентирующие поставку товаров.  | 2 |
| 4 | Товарные запасы. Товарооборачиваемость. Норматив товарных запасов. | 2 |
| **Практическая работа** | 4 |  |
| 1-2 | Технология снабжения торговых предприятий |
| 3-4 | Организация закупки товаров. |
| **Самостоятельная работа обучающихся**Систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, заданных преподавателем). Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Составление тестовых заданий по теме. Самостоятельные экскурсии на торговые предприятия (оформление отчетов об экскурсиях). | **4** |  |
| **Тема 1.5. Тара и тарные операции в магазине.** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*** | **2** |  |
| 1 | Основные виды тары и тароматериалов, требования к ним. | 2 | 2 |
| 2 | Порядок приемки, вскрытия, хранения и возврата тары. | 2 |
| **Тема 1.6. Технология приемки товаров в магазине.** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*** | **6** |  |
| 1 | Особенности приемки товаров. Порядок составления актов на установленное расхождение в количестве и качестве. | 1 | 2 |
| **Практическая работа** | 4 |  |
| 1-2 | «Особенности приемки товаров по количеству» |
| 3-4 | «Особенности приемки товаров по качеству» |
| **Контрольная работа**  | 1 |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся**Систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, заданных преподавателем). Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Составление тестовых заданий по теме. Примерная тематика рефератов, докладов: Влияние тары на качество товара. Хранение товара – важнейший фактор влияющий на качество товара.Самостоятельные экскурсии на торговые предприятия (оформление отчетов об экскурсиях). | **3** |  |
| **Тема 1.7. Технология хранения и подготовки товаров к продаже.** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*** | **10** |  |
| 1 | Требования стандартов и технических условий к хранению товаров.Хранение товаров: стеллажное, штабельное, навалом, в подвешенном виде. | 4 | 2 |
| 2 | Условия и правила размещения товаров на хранение. | 2 |
| 3 | Предварительная подготовка товаров к продаже в соответствии с правилами продажи. | 2 |
| 4 | Товарные потери. Естественная убыль, её нормы. | 2 |
| **Практическая работа** | 6 |  |
| 1-2 | «Хранение товаров» |
| 3-4 | «Оформление ценников на товар» |
| 5-6 | « Естественная убыль товаров»  |
| **Самостоятельная работа обучающихся**Систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, заданных преподавателем). Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Составление тестовых заданий по теме.Примерная тематика рефератов:Причины возникновения товарных потерь на торговых предприятиях. Упаковочный материал – фактор, влияющий на сроки хранения товаров. Самостоятельные экскурсии на торговые предприятия (оформление отчетов об экскурсиях). | **5** |  |
| **Тема 1.8.Размещение и выкладка товаров в торговом зале.** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*** | **7** |  |
| 1 | Порядок подачи товаров в торговый зал. Требования к размещению товаров. | 3 | 2 |
| 2 | Размещение и выкладка продовольственных товаров. | 2 |
| 3 | Размещение и выкладка непродовольственных товаров. | 2 |
| **Практическая работа** | 4 |  |
| 1-2 | Оформление макета витрин продовольственных товаров. |
| 3-4 | Оформление макета витрин непродовольственных товаров. |
| **Самостоятельная работа обучающихся**Систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, заданных преподавателем). Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Составление тестовых заданий по теме. Оформление макета витрин.Примерная тематика рефератов:Современные способы выкладки товаров. Влияние выкладки товаров на покупательский спрос.Самостоятельные экскурсии на торговые предприятия (оформление отчетов об экскурсиях). | **4** |  |
| **Тема 1. 9.Торговое обслуживание.** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*** | **9** |  |
| 1 | Услуга торговли. Торговое обслуживание: система, процесс, условия, формы. Безопасность товара. Безопасность услуги торговли. | 4 | 2 |
| 2 | Основные правила продажи продовольственных товаров. Основные правила продажи непродовольственных товаров.  | 2 |
| 3 | Значение Закона РФ «О защите прав потребителей». Правила обмена и возврата отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров. | 2 |
| 4 | Методы продажи.Качество торгового обслуживания. Культура торгового обслуживания. | 2 |
| **Практическая работа** | 5 |  |
| 1 | «Решение торговых ситуаций правила продажи продовольственных товаров». |
| 2 | «Решение торговых ситуаций правила продажи непродовольственных товаров». |
| 3 | «Правила обмена и возврата отдельных видов товара» |
| 4-5 | «Решение ситуационных задач по защите прав потребителей при продаже товаров покупателям» |
| **Самостоятельная работа обучающихся**Систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, заданных преподавателем), Закона РФ « О защите прав потребителей».Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Составление тестовых заданий по теме. Самостоятельные экскурсии на торговые предприятия (оформление отчетов об экскурсиях).Составление, решение, анализ проблемных ситуаций, конфликтных ситуаций. | **5** |  |
| Примерная тематика домашних заданий | самостоятельные экскурсии на торговые предприятия (оформление отчетов об экскурсиях);-составление тестовых заданий по темам программы;-оформление творческих работ (сообщений, рефератов, докладов по темам программы);-оформление макета витрин, ценников, указателей отделов;-составление анкет по различным товарным группам для изучения покупательского спроса;-составление, решение, анализ проблемных ситуаций, конфликтных ситуаций;-выполнение индивидуальных заданий. |  |  |
| **Дифференцированный зачет** | **1** |  |

# 3.условия реализациипрограммы дисциплины

**ОП. 03.Организация и технология розничной торговли**

**3.1.Образовательные технологии**

Реализация учебной дисциплины, согласно, образовательного стандартатребует компетентностного подхода к образованию, поэтомуактуальным становится применение активных и интерактивных современных педагогических технологий обучения:

- технологии развития личности: игровая технология; технология группового обучения; технология проблемного обучения; развивающее обучение,

- личностно – ориентированные технологии: кейс – технология, проектные технологии,

- технологии с помощью технических средств: информационные и компьютерные технологии; демонстрация;

- интерактивные технологии: технология «Дебаты»; технология проведения дискуссий; тренинговая технология

- предметно – ориентированные технологии: модульное обучение; разноуровневое обучение; технология постановки цели; концентрированное обучение;

Любая технология обучения включает в себя:

- целевую направленность,

- научные идеи, на которые опирается,

- системы действий преподавателя и студента,

- критерии оценки результата,

- результаты,

- ограничения в использовании.

Анализ обобщенных педагогических технологий, применяемый в техникуме следующий:

* Проблемное обучение.

Цель: Развитие познавательной активности, творческой самостоятельности обучающихся.

Сущность: Последовательное и целенаправленное выдвижение перед обучающимися познавательных задач, разрешая которые обучаемые активно усваивают знания.

Механизм: Поисковые методы, постановка познавательных задач.

* Концентрированное обучение.

Цель: Создание максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса.

Сущность: глубокое изучение предметов за счет объединения занятий в блоки.

Механизм: методы обучения учитывающие динамику работоспособности обучающихся.

* Развивающее обучение.

Цель: Развитие личности и ее способностей.

Сущность: Ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и их реализацию.

Механизм: вовлечение обучаемых в различные виды деятельности.

* Дифференцированное обучение.

Цель: Создание оптимальных условий для выявления задатков, развития интересов и способностей.

Сущность: Усвоение программного материала на различных планируемых уровнях, но не ниже обязательного (стандарт).

Механизм: методы индивидуального обучения.

* Игровое обучение.

Цель: Обеспечение личностно – деятельного характера усвоения знаний, навыков, умений.

Сущность: Самостоятельная познавательная деятельность, направленная на поиск, обработку, усвоение учебной информации.

Механизм: игровые методы вовлечения обучаемых в творческую деятельность.

* Обучение развитию критического мышления.

Цель: Обеспечение критического мышления посредством интерактивного включения студентов в образовательный процесс.

Сущность: Способность ставить новые вопросы, вырабатывать разнообразные аргументы, принимать независимые продуманные решения.

Механизм: Интерактивные методы обучения; вовлечение студентов в различные виды деятельности; соблюдение трех этапов реализации технологии: вызов (актуализация субъектного опыта); осмысление рефлексии.

В современных условиях, когда модернизация знаний стремительна, а старые знания быстро устаревают, единственным выходом для получения высокой квалификации и поддержании ее на профессиональном уровне является массовое освоение новых педагогических технологий, формирующих активную роль обучаемого.

одна из основных задач – сформировать у обучаемого профессиональные навыки самостоятельной работы со знаниями, т.е.: уметь

- точно формулировать проблемы,

- быстро эффективно собирать и оценивать информацию,

- выявлять в проблеме традиционные подходы и противоречия,

- самостоятельно формировать альтернативные взгляды на проблему,

- гарантированно придумывать новые идеи и предлагать оригинальные варианты решений проблем.

Целью технологии обучения являются личностные достижения обучаемого.

Личностные достижения связываются с уровнем компетентности обучающегося в образовательном процессе

# 3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины осуществляется в кабинете Оборудование торговых предприятий.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета - рабочее место преподавателя, посадочные места обучающихся, комплект учебно-методической документации, натуральные образцы товаров;

Технические средства обучения: персональный компьютер; мультимедийный проектор.

# 3.3. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов,**

**дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Памбухчиянц О. В. Технология розничной торговли;Учебник для начального профессионального образования по профессии «Продавец, контролер-кассир», - 6-е изд., перераб. И доп. – М:. Издательско-торговая корпорация «Дашков и. К», 2011. – 284.

2. Система стандартов безопасности труда (ССБТ).

3.Брагин Л.А., Стукалова И.Б., Шипилова С.С. Организация коммерческой деятельности, 2011, ОИЦ «Академия»

4.Голубкина Т.С., Никифорова Н.С., Новикова А.С., Прокофьева С.А. Розничная торговля продовольственными товарами: товароведение и технология, 2010, ОИЦ «Академия»

**Дополнительные источники**:

1.Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите

прав потребителей»;

# Интернет-ресурсы

html:// revolution.Allbest.ru

html:// timtaler.narod.ru

html:// [www.aup.ru](http://www.aup.ru)

html:// [www.pomorsu.ru](http://www.pomorsu.ru)

html:// polbu.ru

html:// [www.render-spb.ru](http://www.render-spb.ru)

# html:// [www.tehpol:s](http://www.tehpol:s)

# 4.Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

**ОП. 03. Организация и технология розничной торговли**

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения письменных опросов, тестирования, контрольных работ, а также в выполнении обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
|  **Результаты обучения** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| **Умения:** |  |
| Устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам | Практические занятия. Индивидуальная внеаудиторная самостоятельная работа. Письменный опрос. Тестирование. |
| Определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса | Индивидуальные проектные задания. Практические занятия. Тестирование. |
| Применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности. | Практические занятия. Устный опрос. Тестирование. |
| **Знания:** |  |
| Услуги розничной торговли их классификацию и качество | Практические занятия. Тестирования. |
| Виды розничной торговой сети и их характеристику | Практические занятия. Тестирования. |
| Типизацию и специализацию розничной торговой сети | Тестирование. Практические занятия. |
| Особенности технологических планировок организаций торговли | Письменный опрос. Практические занятия. |
| Основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле | Практические занятия. Тестирование. Защита индивидуальной самостоятельной работы. |
| Основы товароснабжения в торговле. | Письменный опрос, практические занятия, подготовка сообщений |
| Основные виды тары и тароматериалов особенности тарооборота | Практические занятия. Тестирование. Защита индивидуальной самостоятельной работы. |
| Технология приемки хранения подготовки товаров к продаже размещение и выкладки | Практические занятия. Тестирование Защита индивидуальной самостоятельной работы.Решение ситуационных задач |
| Правила торгового обслуживания и торговли товарами | Письменный опрос.Практические индивидуальные занятия. Решение ситуационных задач |
| Требования к обслуживающему персоналу | Практические занятия.Индивидуальные проектные заданияТестирование. Подготовка сообщений |
| Нормативную документацию по защите прав потребителей. | Письменный опрос. Практические занятия.Тестирование. Подготовка сообщенийРешение ситуационных задач |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.